





## **Bases y pasos para incentivos a clientes:**

- 1.- Artículo Digital:** Cada que vean y llenen el formulario de dos artículos digitales definidos en el reto semanal serán acreedores a un premio de \$100 pesos, el máximo de incentivos a ganar durante la campaña digital en este rubro será de 2 con un monto máximo de \$200 pesos
- 2.- Webinars:** Cada que tomen, finalicen y llenen la encuesta del webinar definido en el reto semanal, serán acreedores a un premio de \$100 pesos, el máximo de incentivos a ganar durante la campaña digital en este rubro será de 5 con un monto máximo de \$500 pesos
- 3.-** Cada que tomen, finalicen y llenen las encuestas del reto avanzado definido en el reto semanal serán acreedores a un premio de \$150 pesos, el máximo de incentivos a ganar durante la campaña digital en este rubro será de 4 con un monto máximo de \$600 pesos.

**Notas:** el máximo de incentivos a ganar por cliente, por marca y por estos tres rubros durante toda la campaña digital será de máximo 11 con un monto máximo de \$1300 pesos

- 4.-** Una vez que se logren estos pasos y se cubran las bases generales de la campaña se le enviara al cliente el total de monto ganado así como los establecimientos participantes, el cliente responderá con el establecimiento que elegido y se le regresara una tarjeta de regalo digital del establecimiento de su elección con el valor del monto ganado así como los datos de facturación, posteriormente el cliente podrá hacer las compras con su tarjeta de regalo en un lapso no mayor a 15 días naturales
- 5.-** El cliente tendrá que solicitar factura a nombre de Risoul con los datos de facturación enviados previamente y enviarla al siguiente correo a [aldo.muniz@risoul.com.mx](mailto:aldo.muniz@risoul.com.mx) con un tiempo máximo de 15 días naturales después de efectuada la compra.

### **Notas:**

Es indispensable la factura y su envío para que le sea considerado para futuros incentivos digitales