



**Risoul.**

**¡Participa y Gana!**

con nuestro  
contenido digital



La Campaña Digital Risoul tiene como objetivo que en tiempos de sana distancia seguir estando juntos y generando valor a nuestros clientes a través de contenidos digitales como: E-books, Webinar, artículos de blog, etc. Donde se harán llegar a los clientes contenidos de valor de soluciones, servicios y productos que puedan ayudarlos a desarrollar conocimiento y competencias técnicas, así como soluciones para su industria. Sabemos que en estos tiempos hay una saturación de demanda digital por lo que además del gran valor de nuestro contenido hemos decidido incentivar el tiempo invertido en contenido digital participante.

A continuación, se muestran las bases, pasos y detalles de esta campaña

### **Bases generales de la campaña:**

- 1.-** Rubros acreedores a incentivos: a) Artículos digitales, b) Webinars y c) Retos Avanzados
- 2.-** El programa tendrá una duración del 8 de junio al 4 de septiembre
- 3.-** Cada semana se compartirá a través de nuestros vendedores los artículos, webinars y retos avanzados que serán aplicables solo la semana en curso.
- 4.-** Habrá una gran variedad de artículos, webinars y retos avanzados de distintas marcas de distribución de Risoul por lo que habrá miles de premios a ganar, este al pendiente.
- 5.-** Al final del mes se enviará el monto total ganado y las diferentes opciones de establecimientos que tienen para canjearlo.

**Nota:** Es importante dejar la información correcta en la formulación y contestar los cuestionarios de cada contenido digital para poder determinar los ganadores y hacerles llegar su premio ganado

## **Bases y pasos para incentivos a clientes:**

- 1.-** Artículo Digital: Cada que vean y llenen el formulario de dos artículos digitales definidos en el reto semanal serán acreedores a un premio de \$100 pesos, el máximo de incentivos a ganar durante la campaña digital en este rubro será de 2 con un monto máximo de \$200 pesos
- 2.-** Webinars: Cada que tomen, finalicen y llenen la encuesta del webinar definido en el reto semanal, serán acreedores a un premio de \$100 pesos, el máximo de incentivos a ganar durante la campaña digital en este rubro será de 5 con un monto máximo de \$500 pesos
- 3.-** Cada que tomen, finalicen y llenen las encuestas del reto avanzado definido en el reto semanal serán acreedores a un premio de \$150 pesos, el máximo de incentivos a ganar durante la campaña digital en este rubro será de 4 con un monto máximo de \$600 pesos.

**Notas:** el máximo de incentivos a ganar por cliente, por marca y por estos tres rubros durante toda la campaña digital será de máximo 11 con un monto máximo de \$1300 pesos

- 4.-** Una vez que se logren estos pasos y se cubran las bases generales de la campaña se le enviara al cliente el total de monto ganado así como los establecimientos participantes, el cliente responderá con el establecimiento que elegido y se le regresara una tarjeta de regalo digital del establecimiento de su elección con el valor del monto ganado así como los datos de facturación, posteriormente el cliente podrá hacer las compras con su tarjeta de regalo en un lapso no mayor a 15 días naturales
- 5.-** El cliente tendrá que solicitar factura a nombre de Risoul con los datos de facturación enviados previamente y enviarla al siguiente correo a [aldo.muniz@risoul.com.mx](mailto:aldo.muniz@risoul.com.mx) con un tiempo máximo de 15 días naturales después de efectuada la compra.

### **Notas:**

Es indispensable la factura y su envío para que le sea considerado para futuros incentivos digitales